Porte da Empresa: Pequeno  
 **ESTRATÉGIA**

1) Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte? ...?

— Gerenciar

2) Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? ...? — Dinâmico

3) Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Informações sobre a empresa, quadro de funcionários, vagas disponíveis em funções, eventos internos. Calendário.

4) Quais são os planos para promover o site?

O endereço do site será informado aos jogadores. Seria interessante uma forma de trazer pessoas de fora interessadas especificamente no RPG.

5) Há uma data aproximada para o site tenha que estar pronto?

Ao término do curso. Com versões complementares no futuro.

**INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE**

6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.

É uma instituição com hierarquia e regras internas que aplica treinamentos aos funcionários transmitindo desde informações sobre a própria empresa até valores de moral e ética no ambiente virtual do Habbo Hotel.

É uma empresa formal, não é séria. É jovem (Apenas 13+). É confiável pois está fundamentada em regras estabelecidas.

7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

O ponto forte é a capacidade de atingir jovens, transmitir aprendizados de convivência em um ambiente organizacional e criar vínculos. Ponto fraco é estar sujeito ao fluxo de pessoas do jogo.

8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

— A Cia. COVERT OPERATION® tem o Objetivo de lhe dar mais Segurança, Liberdade e Justiça, vigorando a Habbo Etiqueta e reunindo aliados para um mundo sem crimes.

9) É necessário obter dados dos visitantes? O quê é preciso saber? Por quê?

É necessário obter: Nick:  
Email:  
Senha:  
Nascimento:  
Gênero:

**PÚBLICO-ALVO**

10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo são os jogadores do Habbo hotel. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? O público alvo secundário é qualquer jovem ou adulto com acesso à internet. O interesse é desenvolver um corpo de profissionais capacitados que consiga se renovar de forma autossuficiente, com o objetivo de manter a operação da empresa e possivelmente vender cargos dentro do jogo para pessoas que desejam ingressar sem percorrer toda a hierarquia.

11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Irá oferecer um ambiente moderno semelhante ao de escolas ou universidades para realizar as atividades de cada funcionário como por exemplo lançamento de graus em provas e treinamentos, registro de promoções/rebaixamentos/advertências, entre outros.

12) O que os visitantes devem fazer no site?

Eles devem passar pelo treinamento inicial para que possam ter seus Nicks registrados no site e em seguida tenham autorização para fazer o cadastro manualmente inserindo os dados informados acima.

13) Qual o conhecimento que os visitantes do site tem de internet/web? E o conhecimento técnico?

Conhecimento básico.

Um dos benefícios do RPG é a cobrança por uma ortografia formal e minimamente aceitável no ambiente virtual, então a tendência é que o jogador inconscientemente melhore sua digitação quando no computador e ao menos a ortografia quando no App Habbo para celular (Não recomendado, mas o uso é permitido pela maior facilidade em ter um celular).

14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?

As atividades no site serão básicas para usuários da parte inferior da hierarquia, exigindo conhecimentos como copiar e colar ou digitar o comando (: x) dentro do jogo para capturar o Nick de outra pessoa. A tendência é que conforme a pessoa suba na hierarquia ela passe não só a receber como também a aplicar treinamentos que exigem maiores conhecimentos e capacidade de digitação/elaboração de textos longos.

Em alguns treinamentos o aplicador registra o print em um site como imgur.com ou via google docs em arquivos de texto.

**CONTEÚDO**

15) Que informação do site mudará? Com que freqüência e com que abrangência?

A imagem do avatar fornecida pelo Habbo. Qualquer alteração como aplicação de advertência, promoção/rebaixamento, aplicação de treinamento entre outras, deve ser registrada no perfil do policial, um histórico de atividades. Deve ser atualizado o mais rápido possível, de preferência assim que a atividade for postada.

16) Quem se beneficia com as atualizações?

É fundamental para o funcionamento da instituição.

17) Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?

Promoção,

Advertência,

Rebaixamento,

Demissão,

Banimento,

Período de aval,

Treinamentos,

Todos os registros anteriores devem aparecer no perfil do policial.

Além disso, deve haver uma página para cada um deles com seu respectivo nome onde são armazenados os registros de todas as atividades daquele tipo em ordem cronológica de acordo com o dia e horário sendo a página 1 a mais recente e a 300 a mais antiga. É necessário que se possa pesquisar por patente e por Nick dentro de cada seção, por exemplo: na página advertências deve haver um campo de pesquisa de texto para se inserir o Nick do jogador. Deve haver uma forma de selecionar uma data específica para visualizar as advertências naquele dia. Na parte inferior e superior de cada página deve haver o seletor de páginas com o número da página atual em destaque.

Aplicadores

18) Qual é o "aceite" do site (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?

Login. As atividades básicas como registro de atividades, imagem linkada com o Habbo e registro de treinamentos. Particionamento de paginas ocultas que são exibidas após aprovação em treinamento. Páginas que são exibidas manualmente após um funcionário credenciado digitar o Nick e permitir o acesso àquela página.

**APARÊNCIA (DESIGN)**

19) Tem em mente alguma aparência para o web site?

Sim. Cores neutras cinzas mornas.

20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?

Amarelo para equipe, Azul para coordenação, Marrom para o Comando Superior e Vermelho para o alto escalão.

21) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos? Todas as páginas seguem um mesmo layout com pequenas variações de símbolo ou cores de acordo com a função da página. Precisam de harmonia e cores amenas.

22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

Portal UFRJ.

Organização, tela de login e home simples e com espaço para postar avisos/novidades.

**OUTROS**

23) Quem será o responsável pelo contato com para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?

O representante da Cia. Covert Operation.

24) No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes (DPH System) O que é mais preocupante em relação a eles? Teria alguma informações mais detalhadas a respeito?

25) O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?

Acesso de estranhos a funções que eles não deveriam exercer.

Falha no banco de dados que permita “Ataques” de outras organizações aos dados do System(a).

Conteúdo indesejável para a Cia., para a Sulake e para menores de 18 anos.

Texto explicativo adicional.

**Cia. Covert System (Site)**

* Objetivo: Criar um site que seja um ambiente para o controle das atividades realizadas dentro do Habbo Hotel (jogo). Entre as atividades estão o registro dos treinamentos aplicados, cadastro do usuário por meio de um código que será inserido na missão do usuário dentro do jogo.

**(Missão)** – Se trata de uma caixa de texto onde o jogador dispõe de alguns caracteres para escrever uma frase, pensamento, ou, no nosso caso, sua patente e símbolos da instituição Cia. Covert Operation (Companhia de Operações Secretas).

**Outras atividades:** Existirá uma página onde fica exposto o histórico do funcionário desde sua contratação ou entrada como recruta após ter a permissão de cadastro autorizada no final do treinamento, quando o nickname do jogador é inserido no banco de dados junto a observação do seu treinamento (Se foi aprovado ou não).

A página “**Histórico**” ou “Perfil do Policial” Contará com símbolos com cores sugestivas que indicam quando uma entrada de atividade no perfil é positiva: Promoções, recebimento de pontos dados por um superior ou gratificações. Ou negativas: Reprovações em treinamento, rebaixamento, advertências, perca de pontos, entre outros.

Ainda nesta página, um código irá capturar a **imagem do Avatar** dentro do jogo e exibir no perfil do policial.

A **Home** será exibida após ser feito login, ela dará acesso para o Perfil do Policial e outras páginas como o Controle de Patentes.

**Controle de Patentes**: Página onde é exibida a imagem de cada funcionário, eles serão separados por grupos de cargos.

Haverá na home o acesso ao Estatuto, onde estarão as regras de convivência e procedimentos dentro da Instituição.

* **Cadastro de informações no perfil do policial**.

O registro de cada atividade é feito de forma manual por um funcionário credenciado. Atividades como aplicação de advertência ou rebaixamento por ausência pode ser feito automaticamente uma vez que se tenha o controle do login do funcionário no System. Podemos contabilizar quando foi o último login e deixar a punição ser aplicada.

De forma semelhante, podemos programar bonificações para login feito por uma quantidade de dias seguidos e fazer assim a entrega de pontos automaticamente.

Tanto a entrega de pontos como a efetivação das punições oriundas de transgressões por ausência podem ficar pendentes no site em uma página própria exibida para um Membro de Função, para que este efetive após verificar a autenticidade da ausência ou da pontuação.

Concorrência: DPH System

Para mais informações, acesse:

https://cia-covert.weebly.com/informaccedilotildees.html